

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ТОРЖКА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5
ИМЕНИ ГЕРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КЛЕЩЕНКО ВАСИЛИЯ ПЕТРОВИЧА»**

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
протокол №6
от «29» августа 2025 г.

 **УТВЕРЖДАЮ**
Директор школы
Воронина Е.В.
«01» сентября 2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Медиацентр «Дай Пять»

(в рамках Федерального проекта «Успех каждого ребёнка»)

Направление: социально-педагогическое
Общий объем программы в часах: 34 ч.
Возраст обучающихся: 13 лет
Срок реализации программы: 1 год
Уровень: базовый
Автор: учитель Тимофеев М.А.

Торжок, 2025 г.

Информационная карта программы

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа медиацентра «Дай Пять»
Направление	Социально-педагогическое
Разработчик программы	Тимофеев М.А.
Общий объем часов по программе	34 часа
Форма реализации	очная
Целевая категория обучающихся	Обучающиеся в возрасте от 13 лет
Аннотация программы	Данная программа направлена на формирование интереса обучающихся к медиакommunikациям и создание единого информационного медиапространства в МБОУ СОШ №5 им. Героя России Клещенко В.П.
Планируемый результат реализации программы	<p>По итогам обучающиеся получают:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тема, идея (основная мысль текста), его композиция, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность. жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать материал, систематизировать его, – строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,

	<ul style="list-style-type: none"> – доказывать свою собственную точку зрения, – интересоваться мнением других людей, – составлять план, – создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах, – собирать материал – грамотно излагать свои мысли, – создавать макет будущего номера – редактировать созданный материал
--	--

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа медиацентр «Дай Пять» составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Направленность программы – социально-педагогическое. Данная программа направлена на обучение детей от 13 лет с целью пробудить у обучающихся интерес к медиа сфере. Программа направлена на формирование интереса к профессиям, связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.

Актуальность программы обусловлена требованиями общества на воспитание учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Программа ориентирована на учащихся от 13 лет

Развитие потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через

изучение тем, связанных с медиа и применение на практике полученных знаний.

Цель реализации программы: формирование у обучающихся формирование у обучающихся системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, основ работы над созданием информационной продукции.

Задачи программы:

Обучающие:

- организовать деятельность школьного медиацентра;
- привить интерес к таким профессиям, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и другие;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- расширять круг интересов, развивать самостоятельность, аккуратность, ответственность, активность, критическое и творческое мышление при работе индивидуально и в команде, при выполнении индивидуальных и групповых заданий.

Воспитательные:

- воспитывать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию, трудолюбие;
- обеспечивать формирование чувства коллективизма и взаимопомощи.

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительной особенностью является участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Функции программы

Образовательная функция заключается в организации обучения учащихся современным медиа технологиям.

Компенсаторная функция программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

Социально–адаптивная функция программы состоит в том, что каждый обучающийся может найти себя в той или иной сфере связанной с медиа.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте от 13 лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к медиа сфере.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовый

Форма реализации образовательной программы: очная

Организационная форма обучения: групповая.

Режим занятий: занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю 45 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения:**

По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

- *словесный* – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- *наглядный* – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- *практический* – самостоятельное выполнение заданий.

По степени активности познавательной деятельности обучающихся:

- *объяснительно-иллюстративные* – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

По логичности подхода:

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:

- частично-поисковый – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

Возможные формы проведения занятий:

- на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация;
- на этапе практической деятельности – беседа, дискуссия, практическая работа;
- на этапе освоения навыков – творческое задание;
- на этапе проверки полученных знаний – презентация проекта.

Ожидаемые результаты:

- **Личностные результаты:** широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;

структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности и при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- знание наименований и назначений инструментов и программ;
- умение различать и знать способы анимации;

- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач в среде программирования;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере медиа.
2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере медиа.

Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

Текущий контроль проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

Периодический контроль проводится по окончании изучения каждой темы в виде конкурсов, соревнований или представления практических результатов выполнения заданий. Конкретные проверочные задания разрабатывает педагог с учетом возможности проведения промежуточного анализа процесса формирования компетенций. Периодический контроль проводится в виде творческого задания.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий педагога, анализ на каждом занятии качества выполнения работ и приобретенных навыков общения.

Итоговая аттестация – проводится с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2..

Таблица 1

Критерии оценивания сформированности компетенций

Уровень	Описание поведенческих проявлений
1 уровень - недостаточный	Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать.
2 уровень – развивающийся	Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.
3 уровень – опытный пользователь	Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
4 уровень – продвинутый пользователь	Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.

5 уровень – мастерство	Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка.
------------------------	--

Таблица 2

Критерии оценивания уровня освоения программы

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

2. Содержание программы

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
кружок медиацентр «Дай Пять»

№ п/п	Название раздела, модуля, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	2	1	1
2	Основы дикторского искусства.	2	1	1
3	Создание и обработка текстовых документов	10	5	5
4	Создание и обработка аудио файлов.	8	4	4
5	Создание и обработка видео файлов.	12	6	6
	Итого	34 часа		

2.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
кружок медиацентр «Дай Пять»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол-во часов, всего	в том числе		Форма аттестации/ контроля
			теория	практика	
1	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	2	1	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
2	Основы дикторского искусства.	2	1	1	
3	Создание и обработка текстовых документов	10	5	5	Индивидуальные задания
4	Создание и обработка аудио файлов.	8	4	4	Мини-проект

5	Создание и обработка видео файлов.	12	6	6	Результаты выполнения индивидуальных и групповых заданий и другие в зависимости от направленности вашей программы
	Итого	34			

2.3 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе кружок медиацентр «Дай Пять»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол- во часов, всего	Содержание занятия
1	Медиа – основные понятия.	1	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образующую ими среду (медиапространство). Создание информационного кластера.
2	Профессии, связанные с медиа.	1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»
3	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	1	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать

			эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
4	Понятие стилистики и литературного редактирования.	1	Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
5	Что такое информация и какие бывают источники информации.	1	Систематизация информации для создания видеофильма о школе.
6	Как работать с источниками информации. Работа с документами.	1	Выбор и минимизация информации для создания видеофильма о школе.
7	Средства монтажа видеофильма	1	Монтаж видеофильма с помощью смартфона
8	Реклама	1	Показ видеофильма в классах
9	Пресса. Структура газет.	1	Пресса. Газета «Взморье». Брейн ринг «Актуальность печатных изданий»
10	Интервью как основной метод сбора информации.	1	Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я живу в Торжке и горжусь этим»
11	Методика редактирования интервью.	1	Обсуждение текстов интервью.
13	Новость, её сущность и качество.	1	Композиция новостной заметки. Радиолинейка. Постановка творческой задачи . Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.
14	Радиолинейка.	1	Радиолинейка «Мы гордимся нашими достижениями»
15	Буктрейлер.	1	Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера.
16	Средства монтажа видеофильма	1	Монтаж буктрейлера.
17	Конкурс	1	Участие в конкурсах видеороликов по линии РДДМ «Движение Первых»
18	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок	1	Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации.
19	Средства верстки газеты.	1	Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.
20	Культура ведения	1	Сюжетно-ролевая игра «В современном

	диалога, диспута, дискуссии		мире»
21	Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	1	Практическая работа: создание рекламного объявления.
22	Современные мультимедийные СМИ.	1	Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию
23	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1	Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои ВОВ»
24	Линейка памяти	1	Показ видеофильма в классах «Юные герои ВОВ». Освещение линейки памяти в школьных медиа
25	Фотография новостная и фотография рекламная	1	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.
26	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	1	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.
27	Подбор художественных средств и материалов.	1	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества.
	Представление работы		Выпуск плакатов. Защита творческих работ.
28	Психология восприятия рекламы.	1	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама.
29	Современные средства рекламы.	1	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки.
30	Съемка рекламного ролика школы.	1	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование.
31	Методы изучения общественного мнения.	1	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR.
32	Виды PR-текстов и PR-мероприятий	1	Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция».
33	Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция.	1	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.
34	Создание медиа продукта.	1	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте».
	Итого	34	

		часа	
--	--	-------------	--

2.4. Календарный учебный график реализации программы

Год обучения	Название раздела, модуля, темы	Количество часов			Количество учебных		Даты начала и окончания	Продолжительность каникул
		все го	тео рия	прак тика	неде ль	дней		
1	Кружок медиацентр «Дай пять»	34	17	17	34	36	01.09.25 31.05.26	Осенние – 9 дней Зимние – 12 дней Весенние – 9 дней

3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы кружка медиацентр «Дай Пять»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе МБОУ СОШ №5 им. Героя России Клещенко В.П.,

Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

№ п/п	Наименование	Количество, шт.
1.	Профильное оборудование	
1.1		
1.2		
2.	Компьютерное оборудование	
2.1	ПК	2
2.2		
3.	Презентационное оборудование	
3.1	Проектор	1
3.2		
4.	Программное обеспечение	
4.1	Sony Vegas 21 Pro	1
4.2.	И другое оборудование в соответствии с вашей программой	

3.2 Информационное обеспечение

Список рекомендованной литературы

Для педагога

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лу-киной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екате-ринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
- 10.Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для обучающегося

1. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семина-рам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.
2. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
3. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалек-тика; Вильямс, 2007.
4. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
5. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
6. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.

7. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.

3.3 Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

3.4 Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог Тимофеев М.А, имеющий высшее образование по профилю педагогической деятельности, педагогическое образование и опыт работы отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

3.5 Методическое обеспечение

Особенности организации образовательной деятельности

Работа с обучающимися построена следующим образом: теория/практика.

Практика показывает, что именно такая модель взаимодействия с детьми максимально эффективна.

После основного теоретического курса организуется обучения практическим навыкам по каждой теме.

Методы образовательной деятельности

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволят установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.

- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.

Приемы образовательной деятельности:

- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

Основные образовательные процессы: решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; познавательные квест-игры; соревнования и конкурсы

Основные формы деятельности:

- познание и учение: процесс приобретения знаний, навыков и умений через изучение информации, решение задач, анализ опыта, чтение, посещение образовательных учреждений, самообразование.
- общение: процесс обмена информацией, эмоциями и опытом между людьми через вербальные и невербальные средства коммуникации, установление контактов и развитие межличностных отношений.
- творчество: деятельность по созданию качественно новых материальных и духовных ценностей, порождающая оригинальные и уникальные продукты.
- труд: целенаправленная деятельность по созданию материальных и духовных благ, направленная на удовлетворение потребностей человека и общества, требующая приложения усилий и профессиональных навыков.

Форма организации учебных занятий: указывается **в соответствии с вашей программой**

- беседа;
- лекция;
- индивидуальная защита проектов;
- творческая мастерская;

Типы учебных занятий:

- первичного ознакомления с материалом;
- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;

- закрепление, повторение;
- итоговое.

Диагностика эффективности образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей. Результатом усвоения обучающимися программы являются: готовый продукт (видео, фото, проект, презентация, сценарий)

Учебно-методические средства обучения

- специализированная литература;
- наборы технической документации к применяемому оборудованию;
- плакаты, фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях, компьютерное и видео оборудование и другое по вашему направлению.

Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя электронные учебники, справочные материалы и системы используемых Программ, Интернет.

Педагогические технологии

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

- технологии развивающего обучения, направленные на общее целостное развитие личности, на основе активно-деятельного способа обучения, учитывающие закономерности развития и особенности индивидуума;
- технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей;
- технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества.

- проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;

- кейс-технологии, это интерактивные технологии, основанные на реальных или вымышленных ситуациях, направленные на формирование у обучающихся новых качеств и умений по решению проблемных ситуаций;

- компьютерные технологии, формирующие умение работать с информацией, исследовательские умения, коммуникативные способности.

В практике выступают различные комбинации этих технологий, их элементов.