

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ТОРЖКА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5
ИМЕНИ ГЕРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КЛЕЩЕНКО ВАСИЛИЯ ПЕТРОВИЧА»

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
протокол №6
от «29» августа 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Медиацентр «Дай Пять»

(в рамках Федерального проекта «Успех каждого ребёнка»)

Направление: социально-педагогическое
Общий объем программы в часах: 34 ч.
Возраст обучающихся: 13 лет
Срок реализации программы: 1 год
Уровень: базовый
Автор: учитель Тимофеев М.А.

Торжок, 2025 г.

Информационная карта программы

| | |
|---|---|
| Наименование программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа медиацентра «Дай Пять» |
| Направление | Социально-педагогическое |
| Разработчик программы | Тимофеев М.А. |
| Общий объем часов по программе | 34 часа |
| Форма реализации | очная |
| Целевая категория обучающихся | Обучающиеся в возрасте от 13 лет |
| Аннотация программы | Данная программа направлена на формирование интереса обучающихся к медиакоммуникациям и создание единого информационного медиапространства в МБОУ СОШ №5 им. Героя России Клещенко В.П. |
| Планируемый результат реализации программы | <p>По итогам обучающиеся получат:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">– тема, идея (основная мысль текста), его композиция, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения, логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность. жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.<p>Умения:</p><ul style="list-style-type: none">– собирать материал, систематизировать его,– строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему, |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – доказывать свою собственную точку зрения, – интересоваться мнением других людей, – составлять план, – создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах, – собирать материал – грамотно излагать свои мысли, – создавать макет будущего номера – редактировать созданный материал |
|--|--|

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **медиацентр «Дай Пять»** составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Направленность программы – социально-педагогическое. Данная программа направлена на обучение детей от 13 лет с целью пробудить у обучающихся интерес к медиа сфере. Программа направлена на формирование интереса к профессиям, связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.

Актуальность программы обусловлена требованиями общества на воспитание учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Программа ориентирована на учащихся от 13 лет

Развитие потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через

изучение тем, связанных с медиа и применение на практике полученных знаний.

Цель реализации программы: формирование у обучающихся формирование у обучающихся системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, основ работы над созданием информационной продукции.

Задачи программы:

Обучающие:

- организовать деятельность школьного медиацентра;
- привить интерес к таким профессиям, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и другие;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- расширять круг интересов, развивать самостоятельность, аккуратность, ответственность, активность, критическое и творческое мышление при работе индивидуально и в команде, при выполнении индивидуальных и групповых заданий.

Воспитательные:

- воспитывать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию, трудолюбие;
- обеспечивать формирование чувства коллективизма и взаимопомощи.

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительной особенностью является участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Функции программы

Образовательная функция заключается в организации обучения учащихся современным медиа технологиям.

Компенсаторная функция программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

Социально-адаптивная функция программы состоит в том, что каждый обучающийся может найти себя в той или иной сфере связанной с медиа.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте от 13 лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к медиа сфере.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовый

Форма реализации образовательной программы: очная

Организационная форма обучения: групповая.

Режим занятий: занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю 45 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения**:

По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

- *словесный* – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- *наглядный* – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- *практический* – самостоятельное выполнение заданий.

По степени активности познавательной деятельности обучающихся:

- *объяснительно-иллюстративные* – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

По логичности подхода:

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:

- частично-поисковый – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

Возможные формы проведения занятий:

- на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация;
- на этапе практической деятельности – беседа, дискуссия, практическая работа;
- на этапе освоения навыков – творческое задание;
- на этапе проверки полученных знаний – презентация проекта.

Ожидаемые результаты:

- **Личностные результаты:** широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
 - планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
 - прогнозирование – предвосхищение результата;
 - контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
 - коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
 - оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
 - владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
 - поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- структуроирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
 - владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
 - умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности и при выполнении проекта;
 - умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
 - использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- знание наименований и назначений инструментов и программ;
- умение различать и знать способы анимации;

- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач в среде программирования;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере медиа.
2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере медиа.

Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

Текущий контроль проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

Периодический контроль проводится по окончании изучения каждой темы в виде конкурсов, соревнований или представления практических результатов выполнения заданий. Конкретные проверочные задания разрабатывает педагог с учетом возможности проведения промежуточного анализа процесса формирования компетенций. Периодический контроль проводится в виде творческого задания.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий педагога, анализ на каждом занятии качества выполнения работ и приобретенных навыков общения.

Итоговая аттестация – проводится с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2..

Таблица 1

Критерии оценивания сформированности компетенций

| Уровень | Описание поведенческих проявлений |
|--------------------------------------|---|
| 1 уровень - недостаточный | Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать. |
| 2 уровень – развивающийся | Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике. |
| 3 уровень – опытный пользователь | Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях. |
| 4 уровень – продвинутый пользователь | Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности. |

| | |
|------------------------|--|
| 5 уровень – мастерство | Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка. |
|------------------------|--|

Таблица 2

Критерии оценивания уровня освоения программы

| Уровни освоения программы | Результат |
|------------------------------------|--|
| Высокий уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт |
| Средний уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки |
| Низкий уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям |

2. Содержание программы

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
кружок медиацентр «Дай Пять»

| № п/п | Название раздела, модуля, темы | Количество часов | | |
|----------|---|------------------|--------|----------|
| | | Всего | Теория | Практика |
| 1 | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Основы дикторского искусства. | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Создание и обработка текстовых документов | 10 | 5 | 5 |
| 4 | Создание и обработка аудио файлов. | 8 | 4 | 4 |
| 5 | Создание и обработка видео файлов. | 12 | 6 | 6 |
| | Итого | 34 часа | | |

2.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
кружок медиацентр «Дай Пять»

| № п/п | Наименование раздела, модуля, темы | Кол-во часов, всего | в том числе | | Форма аттестации/контроля |
|----------|---|---------------------|-------------|----------|---------------------------------------|
| | | | теория | практика | |
| 1 | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | 2 | 1 | 1 | Ответы обучающихся в процессе диалога |
| 2 | Основы дикторского искусства. | 2 | 1 | 1 | |
| 3 | Создание и обработка текстовых документов | 10 | 5 | 5 | Индивидуальные задания |
| 4 | Создание и обработка аудио файлов. | 8 | 4 | 4 | Мини-проект |

| | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------|---|---|---|
| 5 | Создание и обработка видео файлов. | 12 | 6 | 6 | Результаты выполнения индивидуальных и групповых заданий и другие в зависимости от направленности вашей программы |
| | Итого | 34 | | | |

2.3 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе кружок медиацентр «Дай Пять»

| № п/п | Наименование раздела, модуля, темы | Кол- во часов, всего | Содержание занятия |
|----------|---|-------------------------------|--|
| 1 | Медиа – основные понятия. | 1 | Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство). Создание информационного кластера. |
| 2 | Профессии, связанные с медиа. | 1 | Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий» |
| 3 | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | 1 | Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | | эссе «Улица, по которой я иду каждый день». |
| 4 | Понятие стилистики и литературного редактирования. | 1 | Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». |
| 5 | Что такое информация и какие бывают источники информации. | 1 | Систематизация информации для создания видеофильма о школе. |
| 6 | Как работать с источниками информации. Работа с документами. | 1 | Выбор и минимизация информации для создания видеофильма о школе. |
| 7 | Средства монтажа видеофильма | 1 | Монтаж видеофильма с помощью смартфона |
| 8 | Реклама | 1 | Показ видеофильма в классах |
| 9 | Пресса. Структура газет. | 1 | Пресса. Газета «Взморье». Брейн ринг «Актуальность печатных изданий» |
| 10 | Интервью как основной метод сбора информации. | 1 | Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я живу в Торжке и горжусь этим» |
| 11 | Методика редактирования интервью. | 1 | Обсуждение текстов интервью. |
| 13 | Новость, её сущность и качество. | 1 | Композиция новостной заметки. Радиолинейка. Постановка творческой задачи . Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников. |
| 14 | Радиолинейка. | 1 | Радиолинейка «Мы гордимся нашими достижениями» |
| 15 | Буктрейлер. | 1 | Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера. |
| 16 | Средства монтажа видеофильма | 1 | Монтаж буктрейлера. |
| 17 | Конкурс | 1 | Участие в конкурсах видеороликов по линии РДДМ «Движение Первых» |
| 18 | Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок | 1 | Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации. |
| 19 | Средства верстки газеты. | 1 | Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты. |
| 20 | Культура ведения | 1 | Сюжетно-ролевая игра «В современном |

| | | | |
|--------------|---|-----------|--|
| | диалога, диспута, дискуссии | | мире» |
| 21 | Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста. | 1 | Практическая работа: создание рекламного объявления. |
| 22 | Современные мультимедийные СМИ. | 1 | Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию |
| 23 | Информационные порталы и их роль в жизни организации. | 1 | Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои ВОВ» |
| 24 | Линейка памяти | 1 | Показ видеофильма в классах «Юные герои ВОВ». Освещение линейки памяти в школьных медиа |
| 25 | Фотография новостная и фотография рекламная | 1 | Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point. |
| 26 | Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный | 1 | Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция. |
| 27 | Подбор художественных средств и материалов. | 1 | Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. |
| | Представление работы | | Выпуск плакатов. Защита творческих работ. |
| 28 | Психология восприятия рекламы. | 1 | Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. |
| 29 | Современные средства рекламы. | 1 | Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки. |
| 30 | Съемка рекламного ролика школы. | 1 | Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. |
| 31 | Методы изучения общественного мнения. | 1 | Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR) – помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста PR. Исследования в работе специалиста PR. |
| 32 | Виды PR-текстов и PR-мероприятий | 1 | Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция». |
| 33 | Пресс-релиз, факт- лист, пресс-конференция. | 1 | Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы. |
| 34 | Создание медиа продукта. | 1 | Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте». |
| Итого | | 34 | |

| | | | |
|--|--|------|--|
| | | часа | |
|--|--|------|--|

2.4. Календарный учебный график реализации программы

| Год обучения | Название раздела, модуля, темы | Количество часов | | | Количество учебных | | Даты начала и окончания | Продолжительность каникул |
|--------------|--------------------------------|------------------|--------|----------|--------------------|------|-------------------------|---|
| | | всего | теория | практика | недель | дней | | |
| 1 | Кружок медиацентр «Дай пять» | 34 | 17 | 17 | 34 | 36 | 01.09.25 31.05.26 | Осенние – 9 дней Зимние – 12 дней Весенние – 9 дней |

3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы кружка медиацентра «Дай Пять»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе МБОУ СОШ №5 им. Героя России Клещенко В.П,

Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

| № п/п | Наименование | Количество, шт. |
|-----------|--|-----------------|
| 1. | Профильное оборудование | |
| 1.1 | | |
| 1.2 | | |
| 2. | Компьютерное оборудование | |
| 2.1 | ПК | 2 |
| 2.2 | | |
| 3. | Презентационное оборудование | |
| 3.1 | Проектор | 1 |
| 3.2 | | |
| 4. | Программное обеспечение | |
| 4.1 | Sony Vegas 21 Pro | 1 |
| 4.2 | И другое оборудование в соответствии с вашей программой | |

3.2 Информационное обеспечение Список рекомендованной литературы

Для педагога

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерия. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лу- киной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екате- ринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
- 10.Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для обучающегося

1. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семина- рам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.
2. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
3. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалек- тика; Вильямс, 2007.
4. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
5. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
6. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.

7. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.

3.3 Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

3.4 Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог Тимофеев М.А., имеющий высшее образование по профилю педагогической деятельности, педагогическое образование и опыт работы отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

3.5 Методическое обеспечение

Особенности организации образовательной деятельности

Работа с обучающимися построена следующим образом: теория/практика.

Практика показывает, что именно такая модель взаимодействия с детьми максимально эффективна.

После основного теоретического курса организуется обучения практическим навыкам по каждой теме.

Методы образовательной деятельности

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволяют установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.

- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.

Приемы образовательной деятельности:

- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

Основные образовательные процессы: решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; познавательные квест-игры; соревнования и конкурсы

Основные формы деятельности:

- познание и учение: процесс приобретения знаний, навыков и умений через изучение информации, решение задач, анализ опыта, чтение, посещение образовательных учреждений, самообразование.
- общение: процесс обмена информацией, эмоциями и опытом между людьми через вербальные и невербальные средства коммуникации, установление контактов и развитие межличностных отношений.
- творчество: деятельность по созданию качественно новых материальных и духовных ценностей, порождающая оригинальные и уникальные продукты.
- труд: целенаправленная деятельность по созданию материальных и духовных благ, направленная на удовлетворение потребностей человека и общества, требующая приложения усилий и профессиональных навыков.

Форма организации учебных занятий: указывается **в соответствии с вашей программой**

- беседа;
- лекция;
- индивидуальная защита проектов;
- творческая мастерская;

Типы учебных занятий:

- первичного ознакомления с материалом;
- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;

- закрепление, повторение;
- итоговое.

Диагностика эффективности образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей. Результатом усвоения обучающимися программы являются: готовый продукт (видео, фото, проект, презентация, сценарий)

Учебно-методические средства обучения

- специализированная литература;
- наборы технической документации к применяемому оборудованию;
- плакаты, фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях, компьютерное и видео оборудование и другое по вашему направлению.

Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя электронные учебники, справочные материалы и системы используемых Программ, Интернет.

Педагогические технологии

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

- технологии развивающего обучения, направленные на общее целостное развитие личности, на основе активно-деятельного способа обучения, учитывающие закономерности развития и особенности индивидуума;
- технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей;
- технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, створчества.

- проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;
- кейс-технологии, это интерактивные технологии, основанные на реальных или вымышленных ситуациях, направленные на формирование у обучающихся новых качеств и умений по решению проблемных ситуаций;
- компьютерные технологии, формирующие умение работать с информацией, исследовательские умения, коммуникативные способности.

В практике выступают различные комбинации этих технологий, их элементов.